

## กิจกรรม “การแข่งขันคอนเทนต์ครีเอเตอร์ 2567”

### Content Creator Contest 2024 (TIKTOK)

### งานสัปดาห์วิทยาศาสตร์ ประจำปี 2567

### คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร



1. รหัสโครงการ .....

2. ชื่อโครงการ การแข่งขันคอนเทนต์ครีเอเตอร์ 2567 (Content Creator Contest 2024)

### 3. หลักการและเหตุผล

การแข่งขัน "การแข่งขันคอนเทนต์ครีเอเตอร์" (Content Creator Contest) ถูกจัดขึ้นเพื่อตอบสนองต่อการเติบโตอย่างรวดเร็วของโซเชียลมีเดียและการสร้างเนื้อหาในยุคดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่งในแพลตฟอร์มที่ได้รับความนิยมอย่าง TikTok การแข่งขันนี้มุ่งเน้นไปที่การพัฒนาทักษะในการสร้างสรรค์เนื้อหาที่น่าสนใจ มีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพในการสื่อสารกับผู้ชม นอกจากนี้ยังเป็นเวทีที่ให้ผู้เข้าร่วมได้แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์และความสามารถในการผลิตเนื้อหาในรูปแบบต่างๆ ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและในอาชีพการงานได้

คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้จัดงานสัปดาห์วิทยาศาสตร์แห่งชาติขึ้นในทุกวันที่ 18 สิงหาคมของทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับแผนงานพัฒนาและส่งเสริมทางวิทยาศาสตร์ ดังนั้น โครงการ "การแข่งขันคอนเทนต์ครีเอเตอร์" จึงถูกจัดขึ้นเพื่อสนองนโยบายการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของนักเรียน ให้มีความตื่นตัวและให้ความสำคัญกับทักษะสำคัญในการใช้การสื่อสารด้วยสื่อสังคมมีเดียออนไลน์ให้เกิดประโยชน์ สามารถนำไปประยุกต์ใช้งานได้ในอนาคต

การแข่งขันนี้มีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมการคิดสร้างสรรค์ และการพัฒนาทักษะการสื่อสารของผู้เข้าร่วมในรูปแบบคลิปวิดีโอ ผ่านการสร้างเนื้อหาที่น่าสนใจและมีคุณภาพในแพลตฟอร์ม TikTok ซึ่งเป็นโซเชียลมีเดียที่ได้รับความนิยม ผู้เข้าร่วมจะได้ใช้เทคนิคและกลยุทธ์ในการสร้างเนื้อหา ไม่ว่าจะเป็นการวางแผนเนื้อหา การถ่ายทำ การตัดต่อ และการโปรโมทเนื้อหา การเรียนรู้เหล่านี้จะช่วยเสริมสร้างความสามารถในการสื่อสารและการสร้างสรรค์ของผู้เข้าร่วมแข่งขัน ทำให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้จะเป็นการแข่งขันเพื่อชิงรางวัลแล้ว "การแข่งขันคอนเทนต์ครีเอเตอร์" ยังเป็นโอกาสที่ดีให้ผู้เข้าร่วมได้มีโอกาสเปิดตัวและสร้างชื่อเสียงในวงการคอนเทนต์ครีเอเตอร์ รวมถึงได้รับคำแนะนำและความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญในวงการ การแข่งขันนี้เป็นการเรียนรู้และพัฒนาตนเองในด้านการสื่อสารและการสร้างสรรค์เนื้อหา ซึ่งเป็นทักษะที่มีความสำคัญในยุคดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

### 4. หน่วยงานผู้รับผิดชอบ

คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

### 5. วัตถุประสงค์

- 5.1 เพื่อนักเรียนในเขตภาคเหนือตอนล่างได้มีเวทีสำหรับประกวดการพัฒนาคอนเทนต์ในรูปแบบคลิปวิดีโอ
- 5.2 เพื่อเป็นการสร้างกิจกรรมร่วมกันระหว่างโรงเรียนกับคณะวิทยาศาสตร์

5.3 เพื่อให้นักเรียนสามารถแสดงทักษะด้านการสร้างสื่อสังคมออนไลน์ผ่าน Tiktok

## 6. เป้าหมาย

นักเรียนมัธยมศึกษา ม.1-ม.6 หรือ อาชีวศึกษา ระดับ ปวช. เข้าร่วมกิจกรรมแข่งขันตามคุณสมบัติที่กำหนด

## 7. กำหนดการและวันจัดโครงการ

รับสมัคร	วันที่ 8 กรกฎาคม ถึง 5 สิงหาคม 2567 (Google form)
ประกาศรับสมัครผู้เข้าแข่งขันจำนวน 25 ทีม	วันที่ 9 สิงหาคม 2567 (พิจารณาจากลำดับการสมัคร โรงเรียนละ 1 ทีมเท่านั้น)
วันแข่งขัน	วันที่ 20 สิงหาคม 2567 (ณ มหาวิทยาลัยรัตนนคร)

## 8. สถานที่

ห้อง SC2-212 ภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรัตนนคร

## 9. งบประมาณค่าใช้จ่าย

### 9.1 เงินรางวัล

ระดับมัธยมศึกษา (ไม่แยก ม.ต้น-ม.ปลาย) หรือ ปวช.

ชนะเลิศ	1 รางวัล รางวัลละ 2,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและใบประกาศนียบัตร
รองชนะเลิศอันดับที่ 1	1 รางวัล รางวัลละ 1,500 บาท พร้อมโล่รางวัลและใบประกาศนียบัตร
รองชนะเลิศอันดับที่ 2	1 รางวัล รางวัลละ 1,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและใบประกาศนียบัตร
รางวัล Popular	1 รางวัล รางวัลละ 1,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและใบประกาศนียบัตร (รางวัล Popular ประกาศผลวันที่ 21 สค. 67)

### หมายเหตุ

- ผู้เข้าร่วมแข่งขันทุกคนจะได้ใบประกาศนียบัตรเข้าร่วม

### 9.2 ค่าตอบแทน

- ค่าตอบแทนกรรมการ (3 คน x 400 บาท)	เป็นเงิน	1,400 บาท
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	6,700 บาท

หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

## 10. แผนการปฏิบัติงาน

ลำดับ	รายการ	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
1	ประชุมเตรียมงาน			
2	ประชาสัมพันธ์			
3	รับสมัครผลงาน			
4	พิจารณาใบสมัครจากก			
5	จัดการและประกาศผล			
6	ประเมินผลกิจกรรม			

## 11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 11.1 ทำให้นักเรียนในเขตภาคเหนือตอนล่างได้มีเวทีสำหรับประกวดการพัฒนาคอนเทนต์ในรูปแบบคลิปวิดีโอ
- 11.2 ทำให้เป็นการสร้างกิจกรรมร่วมกันระหว่างโรงเรียนกับคณะวิทยาศาสตร์
- 11.3 ทำให้นักเรียนสามารถแสดงทักษะด้านการสร้างสื่อสังคมออนไลน์ผ่าน Tiktok

## 12. ตัวบ่งชี้สมรรถนะสำคัญ (KPI)

## 12.1 ผลผลิตและดัชนีวัด

มีจำนวนผู้สมัครเข้าแข่งขันไม่น้อยกว่า 30 คน หรือ 10 ทีม

## 12.2 ผลลัพธ์และดัชนีวัด

ได้ผู้ชนะเลิศที่มีทักษะด้านนวัตกรรมคอมพิวเตอร์และแสดงออกในการแข่งขันได้อย่างเหมาะสม

## ติดต่อสอบถาม

กิจการนิสิตคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ตึก SC1

ชั้น 1 โทร. 055-963150 ถึง 1 (พีแนน)

FB: <https://www.facebook.com/SaSciNU>

กรุณาอ่านและทำความเข้าใจรูปแบบการแข่งขัน\*

กิจกรรม “การแข่งขันคอนเทนต์ครีเอเตอร์ 2567”

Content Creator Contest 2024 (TIKTOK)

งานสัปดาห์วิทยาศาสตร์ ประจำปี 2567

คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรัตนนคร



\*\*\*\*\*

### คุณสมบัติผู้ประกวด

- นักเรียนชั้นมัธยมศึกษา หรืออาชีวศึกษาระดับ ปวช. โรงเรียน/สถาบันละไม่เกิน 3 คน ต่อทีม และอาจารย์ที่ปรึกษา 2 คน โรงเรียนละ 1 ทีม เท่านั้น (พิจารณาจากทีมที่สมัครเข้ามาก่อน)
- สมาชิกทั้ง 3 คน ต้องเป็นผู้ที่มีบัญชี TikTok และต้องมียอดผู้ติดตามรวมกันไม่น้อยกว่า 300 คน
- รับเฉพาะโรงเรียนในจังหวัดพิษณุโลก พิจิตร เพชรบูรณ์ กำแพงเพชร ตาก นครสวรรค์ สุโขทัย อุทัยธานี และอุตรดิตถ์ เท่านั้น

### การสมัคร

- สมัครผ่านออนไลน์เท่านั้น  
ที่ URL <https://forms.gle/L4beNjvCaARJwgBr7>  
รอบแรก ภายในวันที่ 8 กรกฎาคม - 5 สิงหาคม 2567
- ประกาศชื่อบุคคลที่มีสิทธิ์การเข้าร่วมแข่งขัน  
ผ่านเว็บ <https://www.sci.nu.ac.th/science-week/2567/>  
วันที่ 9 สิงหาคม 2567

### วันเวลาการแข่งขัน

- วันแข่งขันคือ วันที่ 20 สิงหาคม 2567 ผู้แข่งขันต้องเดินทางมามหาวิทยาลัยรัตนนคร  
เวลา 8.30 - 9.00 น. รายงานตัว ตึก SC2 อาคารวิทยาการคอมพิวเตอร์ฯ ห้อง SC2-212  
เวลา 9.00-12.00น. แข่งขัน  
เวลาประมาณ 14.00-15.00น. ประกาศผลอันดับ 1-3 (ห้องพิธีหลักงานสัปดาห์วิทยาศาสตร์ ห้อง SC1-311)  
ส่วนรางวัล Popular จะประกาศวันที่ 21 ส.ค. 2567 ห้อง SC1-311 เวลาเดิม

### รูปแบบการแข่งขัน

- ตัดต่อ VDO ตามหัวข้อ ระยะเวลาและกติกาที่กำหนด โดยจะแจ้งในวันแข่งขัน
- การโพสลงใน Tiktok ต้องใช้ 1 ใน 3 USER ที่แจ้งวันสมัครเท่านั้น
- ต้องตัดต่อและโพสให้เสร็จในเวลาที่กำหนด ในห้องที่จัดไว้ในวันแข่งขัน
- การตัดสินผลจะมีสองรูปแบบคือ อันดับที่ 1-3 พิจารณาจากกรรมการเพื่อตัดสิน ส่วนรางวัล Popular จะพิจารณาจากยอดกดหัวใจที่มากที่สุด ตามวันเวลาที่กำหนดสิ้นสุดการพิจารณา

- ผู้เข้าแข่งขันสามารถใช้ฟีเจอร์ (Features) ทุกอย่างที่มีใน TikTok โดยให้คงสภาพใบหน้าที่เป็นจริงมากที่สุด เพื่อให้สามารถระบุตัวผู้เข้าแข่งขันได้
- ผู้เข้าแข่งขันสามารถใช้อุปกรณ์ทุกประเภทประกอบการนำเสนอผ่าน TikTok โดยให้คำนึงถึงความเหมาะสมและความปลอดภัย
- ผู้เข้าแข่งขันต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น โดยห้ามคัดลอกคลิปหรือข้อความหรือคำพูดหรือเนื้อหา เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากผู้เป็นเจ้าของ หากพบมีการละเมิดลิขสิทธิ์ในภายหลัง ผู้จัดการแข่งขันจะไม่รับผิดชอบใด ๆ

### สิ่งที่ต้องเตรียมมา

- ห้ามนำใช้เครื่องคอมพิวเตอร์หรือโน้ตบุคมมาใช้
- สามารถนำมือถือ Smart Phone ได้รวมไม่เกิน 3 เครื่อง
- สามารถนำ iPad หรือ Tablet ได้รวมไม่เกิน 3 เครื่อง
- เตรียมปลั๊กสามตาและ Power Bank มาได้
- เตรียมอุปกรณ์ไฟสตูดิโอแบบตั้งมาได้ แต่ต้องไม่กว้างเกิน 1 เมตร (แนะนำให้ใช้แบบพกพา)
- เตรียมไมโครโฟนมาเอง
- ห้องแข่งขันเป็นห้องแข่งขันร่วมกับทีมอื่นๆ ดังนั้นผู้แข่งขันควรเตรียมหูฟังมาเอง
- ลงแอปพลิเคชันอื่น ๆ ในมือถือได้

### เกณฑ์การตัดสิน

1. เกณฑ์การตัดสินรางวัลอันดับที่ 1-3 คะแนนเต็ม 100 คะแนน ประกอบด้วย
 

1) นำเสนอสอดคล้องเนื้อหาตามโจทย์กำหนด	10 คะแนน
2) การเล่าเรื่อง รูปแบบการดำเนินเรื่อง	25 คะแนน
3) แนวคิด ความคิดสร้างสรรค์	25 คะแนน
4) เทคนิคของการนำเสนอ เช่น การจัดภาพ มุมกล้อง การเก็บภาพ การตัดต่อ	20 คะแนน
5) ระบบเสียง ระบบภาพ มีความสัมพันธ์ ชัดเจน	20 คะแนน
2. รางวัล Popular
 

พิจารณาจากการได้รับการกดหัวใจสูงสุดของผู้เข้าแข่งขันทั้งหมด ตามระยะเวลาที่กำหนด
3. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด